

**Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение
«Средняя общеобразовательная школа № 30»**

Рекомендована и утверждена
Методическим советом
МАОУ СОШ № 30
протокол № _____
от _____ 2021 г.

Утверждена
директор МАОУ СОШ № 30
_____ И.С.Разуваева
приказ № _____
от _____ 2021 г.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа

социально-гуманитарной направленности

«Мастерская юного журналиста»

Возраст обучающихся: 12 - 17 лет

Срок реализации: 2 года

Тамбов, 2021

1.1. Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа составлена для учащихся 7-11-х классов на основе Федерального государственного образовательного стандарта общего образования, в соответствии с Федеральным законом РФ от 29.12.2012 №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»; с приказом Минобрнауки России от 29 августа 2013г. №1008 о порядке организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам ; концепции развития дополнительного образования детей ,утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 4 сентября 2014г. №1726-р; в соответствии с методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (письмо Минобрнауки РФ от 18 ноября 2015г. №09-3242).

Программа нацелена на формирование у ребенка интереса к познанию образного мышления и культуры личности.

Актуальность программы. Газета, телевидение и радио стали сегодня основными средствами передачи и получения информации и новых знаний для каждого школьника. Поэтому предлагается использовать электронные СМИ для развития творческой индивидуальности детей и мотивации к познанию окружающего мира. На занятиях учащиеся получают навыки поиска, интерпретации и усвоения аудиовизуальной информации, знакомятся с работой журналистов. Кроме того, приобретают первые профессиональные навыки работы издательской деятельности. Нельзя стать талантливым журналистом без умения общаться, четко и доходчиво формулировать свои мысли, позицию, уметь изложить их, а иногда, если потребуется, и защитить свою позицию, уметь систематизировать и анализировать факты , научиться на страницах газет вести дискуссию, грамотно излагать устный и письменный текст, выбрав оригинальную жанровую форму, используя свое образное мышление. Дети учатся быть ответственными за свои слова, свою работу, быть в курсе всех событий в школе.

Новизна программы. Эта программа важна не только в плане получения ребятами первых профессиональных навыков и выбора будущей специальности, но и даст возможность реализовать творческий потенциал подростка. Она учит выражать свое «я» посредством общения с другими людьми, помогает снять комплексы межличностного общения у подростков, содержит психологические методы развития личности в старшем школьном возрасте, а также ориентирована на развитие творческого мышления детей. Мониторинг показал, что регулярные занятия журналистским творчеством улучшает грамотность детей и расширяет кругозор.

Направленность программы: социально-гуманитарная

Адресат программы. Курс рассчитан на ребят старшего школьного возраста (12-17лет), так как в этом возрасте складывается определенность личности, формируется жизненная позиция, активно усваиваются материальные и духовные ценности общества, начинается решение многочисленных проблем.

Отличительные особенности программы. В данной программе сделан акцент на мотивацию к творчеству, формирование способностей строить общение с окружающими, включение подростков в общественно- полезную деятельность посредством изучения журналистики в системе дополнительного образования. Программа курса «Мастерская юного журналиста»" рассчитана на 2 года (144 часа). Совмещает в себе практические и теоретические занятия.

Условия набора учащихся. Принимаются учащиеся, которые интересуются СМИ, творчески подходят к освещению событий на странице школьной газеты, пишут рассказы, сочиняют стихи.

Количество учащихся в группе: 10-15 человек, учащиеся 5 – 11 классов

Форма и режим занятий. Занятия по данной программе проводятся 2 раза в неделю, состоят из теоретической и практической части. Формы и виды деятельности с обучающимися опираются на современные педагогические технологии

1.2. Цель и задачи программы

Цель программы: развитие личности ребенка, способного к творческому самовыражению через овладение основами журналистского мастерства.

Задачи:

- познакомить учащихся с основными терминами журналистики;
- дать представление о сущности журналистской профессии;
- познакомить со способами сбора информации;
- обучить первичным навыкам работы с содержащейся в текстах (различной направленности) информацией;
- обучить навыкам журналистского мастерства, необходимым для написания статей в газеты;
- ориентироваться в системе газетных жанров;
- формировать представление о специфике работы журналиста;
- воспитать ответственное отношение к информации с учётом правовых и этических аспектов её распространения;
- воспитать у обучающихся волю, целеустремленность;
- воспитать стремление к достижению высоких результатов;
- воспитать у детей культуру общения;
- воспитать и развить художественный и эстетический вкус;
- оказать помощь в формировании нравственных и эстетических критериев, самостоятельности мышления, гражданских качеств.

1.3. Содержание программы

Учебный план

№ п/п	Название раздела	Количество часов		
		Всего	Теория	Практика
1	Язык газеты	6	4	2
2	Нормы русского литературного языка	16	8	8
3	Стили речи	14	7	7
4	Жанры журналистики	36	19	17
5	Виды средств массовой информации и их особенности	7	4	3
6	Особенности радиовещания	9	4	5
7	Современное музыкальное радио	3	1	2
8	Информационные жанры на ТВ	12	6	6
9	Основы профессионализма	17	8	9
10	Создание репортажа	12	6	6
11	Подготовка и проведение пресс-конференции	4	2	2
12	Феномен ток-шоу	4	1	3
13	Развитие творческого восприятия	4	2	2
	Всего часов	144	72	72

Содержание учебного плана

Содержание учебного плана. Программа построена таким образом, что учащиеся от общих представлений о средствах массовой коммуникации переходят конкретно к изучению специфики работы сначала журналиста, а затем тележурналиста. В ходе практических занятий выявляется необходимость работы с детьми над техникой и культурой речи, и тут на помощь в освоении этих знаний приходят темы "Развитие творческого мышления" и "Нормы русского языка".

Первый год обучения

Язык газеты (6 часов)

Содержание понятий СМИ, СМК, журналистика. Теория
Содержание понятий СМИ, СМК, журналистика. Практика
Назначение журналистики. Ее функции. Теория
Виды журналистских профессий. Теория
Аспекты культуры речи. Теория
Аспекты культуры речи. Практика

Нормы русского литературного языка (16 часов)

Качество хорошей речи. Теория
Качество хорошей речи. Практика
Речевые ошибки в СМИ. Теория
Речевые ошибки в СМИ. Практика
Морфологические нормы. Теория
Морфологические нормы. Практика
Лексические нормы. Теория
Лексические нормы. Практика
Синтаксические нормы. Теория
Синтаксические нормы. Практика
Употребление фразеологизмов. Теория
Употребление фразеологизмов. Практика
Акцентологические нормы. Теория
Акцентологические нормы. Практика
Орфоэпические нормы. Теория
Орфоэпические нормы. Практика

Стили речи (14 часов)

Книжные стили речи. Теория
Книжные стили речи. Практика
Художественный стиль речи. Теория
Художественный стиль речи. Практика
Публицистический стиль речи. Теория
Публицистический стиль речи. Практика
Научный стиль речи. Теория
Научный стиль речи. Практика
Официально-деловой стиль речи. Теория
Официально-деловой стиль речи. Практика
Разговорный стиль речи. Теория
Разговорный стиль речи. Практика
Стилистические ресурсы языка в СМИ. Теория
Стилистические ресурсы языка в СМИ. Практика

Жанры журналистики (36 часов)

Основные группы журналистских жанров. Теория

Основные группы журналистских жанров. Практика

Методика создания текстов печатных информационных жанров. Теория

Методика создания текстов печатных информационных жанров. Практика

Информационная заметка. Теория

Информационная заметка. Практика

Хроникальная заметка. Теория

Хроникальная заметка. Практика

Краткая информация

Расширенная информация

Информационное интервью. Теория

Информационное интервью. Практика

Пресс-конференция. Теория

Пресс-конференция. Практика

Репортаж. Теория

Репортаж. Практика

Методы накопления информации. Теория

Методы накопления информации. Практика

Наблюдение. Теория

Наблюдение. Практика

Эксперимент. Теория

Эксперимент. Практика

Опрос и анкетирование. Теория

Опрос и анкетирование. Практика

Расследование. Теория

Расследование. Практика

Жанры расследовательской журналистики в печати. Теория

Жанры расследовательской журналистики в печати. Практика

Интервью как метод сбора информации. Теория

Интервью как метод сбора информации. Практика

Виды интервью. Теория

Виды интервью. Практика

Композиционный ход интервью. Теория

Композиционный ход интервью. Практика

Типы вопросов интервью. Теория

Типы вопросов интервью. Практика

Второй год обучения

Виды средств массовой информации и их особенности (7 часов)

Особенности каждого вида СМИ (пресса, радио, телевидение). Теория

Способы и средства воздействия различных СМИ на аудиторию. Практика

Функции журналистики. Теория

Социальные проблемы и их отражение в творчестве журналиста. Теория

Проблемные ситуации в работе журналистов. Практика

Работа журналистов в "горячих" точках. Теория

Просмотр и обсуждение общественно-политических программ и анализ работы журналистов.

Практика

Радиожурналистика

Особенности радиовещания (9)

История развития радиовещания. Теория

Психология аудиовосприятия. Практика

Художественные средства выразительности на радио: речь, голос, музыка, шумовые эффекты. Практика

Общее понятие радиожанров. Теория

Работа с диктофоном. Практика

Понятие «радионовости». Теория

Сбор материала для новостей, подготовка их к выходу в эфир. Практика

Спутниковая связь. Теория

Современные тенденции развития информационной радиослужбы. Практика

Современное музыкальное радио (3 часа)

Понятие "ди-джей". Теория

Особенности музыкального радио (музыкальные композиции, новости, тематические рубрики). Практика

Особенности музыкального радио (музыкальные композиции, новости, тематические рубрики). Практика

Информационные жанры на ТВ (12 часов)

Понятие об информационных жанрах. Теория

Принцип драматургического единства. Практика

Современные информационные программы на телевидении. Теория

Схема получения официальной и региональной информации. Практика

Понятие «Новости». Теория

Требования и правила оформления новостей. Практика

Советы по оформлению новостей от зарубежных корреспондентов. Практика

Понятие об интервью. Теория

Стратегия и тактика проведения интервью (интервью в прямом эфире). Теория

Репортаж: синхронный, прямой, в записи. Теория

Телевизионная зарисовка, ее специфика. Практика

Обзор и обсуждение информационных телепередач. Практика

Основы профессионализма (17)

Понятие о профессионализме на телевидении. Теория

Эффективность деятельности журналиста. Практика

Удовлетворение потребностей общества: какие передачи и как воспринимаются зрительской аудиторией. Теория

Специализация тележурналиста. Практика

Источники информации. Теория

Методы сбора информации (наблюдение, изучение документов, интервью, социологический метод). Практика

Техника безопасности. Теория

Приемы познания собеседника. Практика

Техника установления доверительных отношений. Практика

Формы общения (деловое общение и неформальное, индивидуальное и групповое, продолжительное и экспресс-опрос, личное и по телефону и т. д.). Теория

Ведение телефонных переговоров. Практика

Передача информации и проверка ее достоверности. Практика

Понятие «эфирное время». Теория

Критерии отбора материалов для телевизионных передач (своевременность, информационность и т.д.). Теория
Характеристика личности одного из популярных журналистов. Практика
Понятие об имидже журналиста, восприятие его зрителями. Теория
Психологический тренинг «Разговоры собеседника». Практика

Создание репортажа (12 часов)

Понятие о сценарии и сюжете. Выбор жанра. Теория
Тема, сверхзадача, конфликтность. Тайна возникновения идеи. Теория
Алгоритмы: поиск аналогии, соединение несоединимого, сближение отдаленного, преувеличение, приуменьшение, одушевление. Практика
Приметы удачного замысла. Теория
Комментарий в сюжете репортажа. Практика
Сценарный план. Теория
Написание авторского сценария на предложенную ему тему. Практика
Технический контроль готовых газет. Практика
Редакция газеты. Теория
Обязанности главного (или выпускающего) редактора. Теория
Технические специалисты и их обязанности. Практика
Игра «Сам себе режиссер». Практика

Подготовка и проведение пресс-конференции (4 часа)

Для чего проводятся пресс-конференции? Теория
Подготовка и ход пресс-конференции. Практика
Работа журналиста на пресс-конференции. Теория
Проведение съемок пресс-конференции на заданную тему. Практика

Феномен ток-шоу (4 часа)

Понятие «ток-шоу». Теория
Проблема отношений: шоумен - аудитория - герои. Практика
Секреты популярности ток-шоу у зрителей. Практика
Просмотр и анализ телепередач. Практика

Развитие творческого восприятия (4 часа)

Особенности восприятия. Теория
Виды восприятия у ребенка (простые, сложные и специальные). Теория
Диагностика восприятия. Практика
Тренинг для развития восприятия и наблюдательности и упражнения для тренировки. Практика

1.4. Планируемые результаты

Личностные результаты

- воспитание российской гражданской идентичности: патриотизма, уважения к Отечеству, прошлому и настоящему многонационального народа России; знание культуры своего народа, своего края, основ культурного наследия народов России;

- усвоение гуманистических, демократических и традиционных ценностей многонационального российского общества; воспитание чувства ответственности и долга перед Родиной;
- формирование ответственного отношения к учению, готовности к саморазвитию и самообразованию на основе мотивации к обучению и познанию, а также на основе положительного отношения к труду;
- сознание значения семьи в жизни человека и общества, принятие ценности семейной жизни, уважительное и заботливое отношение к членам своей семьи;
- формирование нравственных чувств и нравственного поведения, осознанного и ответственного отношения к собственным поступкам;
- формирование целостного мировоззрения, учитывающего духовно многообразие современного мира;
- формирование осознанного, уважительного и доброжелательного отношения к другому человеку, его мнению, мировоззрению, культуре, языку, вере, к истории, культуре, религии, традициям, языкам, ценностям народов России и народов мира;
- готовности и способности вести диалог с другими людьми достигать в нем взаимопонимания.

Метапредметные результаты

- умение самостоятельно определять цели своего обучения, ставить и формулировать для себя новые задачи в учебе и познавательной деятельности, развивать мотивы и интересы своей познавательной деятельности;
- умение самостоятельно планировать пути достижения целей, в том числе альтернативные, осознанно выбирать наиболее эффективные способы решения учебных и познавательных задач;
- умение оценивать правильность выполнения учебной задачи, собственные возможности ее решения;
- владение основами самоконтроля, самооценки, принятия решений и осуществления осознанного выбора в учебной и познавательной деятельности;
- умение организовывать учебное сотрудничество и совместную деятельность с учителем и сверстниками; работать индивидуально и в группе: находить общее решение и разрешать конфликты на основе согласования позиций и учета интересов;
- формулировать, аргументировать и отстаивать свое мнение;
- умение осознанно использовать речевые средства в соответствии с задачей коммуникации для выражения своих чувств, мыслей и потребностей; планирования и регуляции своей деятельности;
- владение устной и письменной речью, монологической контекстной речью.

Предметные результаты

- воспитание способности к духовному развитию, нравственному самосовершенствованию; воспитание веротерпимости, уважительного отношения к религиозным чувствам, взглядам людей или их отсутствию;
- знание основных норм морали, нравственных, духовных идеалов, хранимых в культурных традициях народов России, готовность на их основе к сознательному самоограничению в поступках, поведении, расточительном потребительстве;

- формирование представлений об основах светской этики;
- понимание значения нравственности в жизни человека, семьи и общества.

После первого и второго года обучения учащиеся должны

знать:

- историю человеческого общения;
- виды средств массовой информации: пресса, радио, телевидение;
- особенности верстки газеты;
- как собирается информация;
- о современной информационной службе;
- об информационных жанрах (интервью, репортаж, зарисовка);
- о психологии творчества тележурналиста;
- кодексе профессиональной чести;
- что такое интервью ;
- работа на компьютере, с принтером ;
- основы профессионализма;
- творческую и техническую работу сотрудников редакции
- как создается имидж тележурналиста;
- какова эффективность его деятельности;
- информационные жанры: репортаж, интервью, зарисовка;
- художественно-публицистические жанры в газете;
- работать с текстом.

уметь:

- проводить пресс-конференции;
- брать интервью;
- работать над репортажем и другими информационными жанрами;
- вежливо и грамотно общаться;
- разрабатывать сценарий сюжета;
- принимать участие в городском и районном юнкорском движении;
- защищать газетные рубрики, их актуальность, проекты

2.1. Календарный учебный график

Первый год обучения

№ п/п	Название разделов и тем программы	Количество часов			Формы аттестации/контроля
		Всего	Теория	Практика	
I	Язык газеты	6	4	2	
1	Содержание понятий СМИ, СМК, журналистика.	1	1		
2	Содержание понятий СМИ, СМК, журналистика.	1		1	
3	Назначение журналистики. Ее функции.	1	1		
4	Виды журналистских профессий	1	1		
5	Аспекты культуры речи	1	1		
6	Аспекты культуры речи	1		1	
II	Нормы русского литературного языка	16	8	8	

7	Качество хорошей речи	1	1		
8	Качество хорошей речи	1		1	
9	Речевые ошибки в СМИ	1	1		
10	Речевые ошибки в СМИ	1		1	
11	Морфологические нормы	1	1		
12	Морфологические нормы	1		1	
13	Лексические нормы	1	1		
14	Лексические нормы	1		1	
15	Синтаксические нормы	1	1		
16	Синтаксические нормы	1		1	
17	Употребление фразеологизмов	1	1		
18	Употребление фразеологизмов	1		1	
19	Акцентологические нормы	1	1		
20	Акцентологические нормы	1		1	
21	Орфоэпические нормы	1	1		
22	Орфоэпические нормы	1		1	
III	Стили речи	14	7	7	
23	Книжные стили речи	1	1		
24	Книжные стили речи	1		1	
25	Художественный стиль речи	1	1		
26	Художественный стиль речи	1		1	
27	Публицистический стиль речи	1	1		
28	Публицистический стиль речи	1		1	
29	Научный стиль речи	1	1		
30	Научный стиль речи	1		1	
31	Официально-деловой стиль речи	1	1		
32	Официально-деловой стиль речи	1		1	
33	Разговорный стиль речи	1	1		
34	Разговорный стиль речи	1		1	
35	Стилистические ресурсы языка в СМИ	1	1		
36	Стилистические ресурсы языка в СМИ	1		1	
IV	Жанры журналистики	36	19	17	
37	Основные группы журналистских жанров	1	1		
38	Основные группы журналистских жанров	1		1	
39	Методика создания текстов печатных информационных жанров	1	1		
40	Методика создания текстов печатных информационных жанров	1		1	
41	Информационная заметка	1	1		
42	Информационная заметка	1		1	
43	Хроникальная заметка	1	1		
44	Хроникальная заметка	1		1	
45	Краткая информация	1	1		
46	Расширенная информация	1	1		
47	Информационное интервью	1	1		
48	Информационное интервью.	1		1	
49	Пресс-конференция	1	1		
50	Пресс-конференция	1		1	
51	Репортаж	1	1		

52	Репортаж	1		1	
53	Методы накопления информации	1	1		
54	Методы накопления информации	1		1	
55	Наблюдение	1	1		
56	Наблюдение	1		1	
57	Эксперимент	1	1		
58	Эксперимент	1		1	
59	Опрос и анкетирование	1	1		
60	Опрос и анкетирование	1		1	
61	Расследование	1	1		
62	Расследование	1		1	
63	Жанры расследовательской журналистики в печати	1	1		
64	Жанры расследовательской журналистики в печати	1		1	
65	Интервью как метод сбора информации	1	1		
66	Интервью как метод сбора информации	1		1	
67	Виды интервью	1	1		
68	Виды интервью	1		1	
69	Композиционный ход интервью	1	1		
70	Композиционный ход интервью	1		1	
71	Типы вопросов интервью	1	1		
72	Типы вопросов интервью	1		1	
Всего за год		72	38	34	

Второй год обучения

№ п/п	Название разделов и тем программы	Количество часов			Формы аттестации/контроля
		Всего	Теория	Практика	
I	Виды средств массовой информации и их особенности	7	4	3	
1	Особенности каждого вида СМИ (пресса, радио, телевидение)	1	1		
2	Способы и средства воздействия различных СМИ на аудиторию	1		1	
3	Функции журналистики	1	1		
4	Социальные проблемы и их отражение в творчестве журналиста	1	1		
5	Проблемные ситуации в работе журналистов	1		1	
6	Работа журналистов в "горячих" точках	1	1		
7	Просмотр и обсуждение общественно-политических программ и анализ работы журналистов	1		1	
II	Особенности радиовещания	9	4	5	
8	История развития радиовещания	1	1		
9	Психология аудиовосприятия	1		1	
10	Художественные средства выразительности	1		1	

	на радио: речь, голос, музыка, шумовые эффекты				
11	Общее понятие радиожанров	1	1		
12	Работа с диктофоном	1		1	
13	Понятие «радионовости»	1	1		
14	Сбор материала для новостей, подготовка их к выходу в эфир	1		1	
15	Спутниковая связь	1	1		
16	Современные тенденции развития информационной радиослужбы	1		1	
III	Современное музыкальное радио	3	1	2	
17	Понятие "ди-джей"	1	1		
18	Особенности музыкального радио (музыкальные композиции, новости, тематические рубрики)	1		1	
19	Особенности музыкального радио (музыкальные композиции, новости, тематические рубрики)	1		1	
IV	Информационные жанры на ТВ	12	6	6	
20	Понятие об информационных жанрах	1	1		
21	Принцип драматургического единства	1		1	
22	Современные информационные программы на телевидении	1	1		
23	Схема получения официальной и региональной информации	1		1	
24	Понятие «Новости»	1	1		
25	Требования и правила оформления новостей	1		1	
26	Советы по оформлению новостей от зарубежных корреспондентов	1		1	
27	Понятие об интервью	1	1		
28	Стратегия и тактика проведения интервью (интервью в прямом эфире)	1	1		
29	Репортаж: синхронный, прямой, в записи	1	1		
30	Телевизионная зарисовка, ее специфика	1		1	
31	Обзор и обсуждение информационных телепередач	1		1	
V	Основы профессионализма	17	8	9	
32	Понятие о профессионализме на телевидении	1	1		
33	Эффективность деятельности журналиста	1		1	
34	Удовлетворение потребностей общества: какие передачи и как воспринимаются зрительской аудиторией	1	1		
35	Специализация тележурналиста	1		1	
36	Источники информации	1	1		
37	Методы сбора информации (наблюдение, изучение документов, интервью, социологический метод)	1		1	
38	Техника безопасности	1	1		
39	Приемы познания собеседника	1		1	

40	Техника установления доверительных отношений	1		1	
41	Формы общения (деловое общение и неформальное, индивидуальное и групповое, продолжительное и экспресс-опрос, личное и по телефону и т. д.)	1	1		
42	Ведение телефонных переговоров	1		1	
43	Передача информации и проверка ее достоверности	1		1	
44	Понятие «эфирное время»	1	1		
45	Критерии отбора материалов для телевизионных передач (своевременность, информационность и т.д.)	1	1		
46	Характеристика личности одного из популярных журналистов	1		1	
47	Понятие об имидже журналиста, восприятие его зрителями	1	1		
48	Психологический тренинг «Разговоры собеседника»	1		1	
VI	Создание репортажа	12	6	6	
49	Понятие о сценарии и сюжете. Выбор жанра	1	1		
50	Тема, сверхзадача, конфликтность. Тайна возникновения идеи	1	1		
51	Алгоритмы: поиск аналогии, соединение несоединимого, сближение отдаленного, преувеличение, приуменьшение, одушевление	1		1	
52	Приметы удачного замысла	1	1		
53	Комментарий в сюжете репортажа	1		1	
54	Сценарный план	1	1		
55	Написание авторского сценария на предложенную ему тему	1		1	
56	Технический контроль готовых газет	1		1	
57	Редакция газеты	1	1		
58	Обязанности главного (или выпускающего) редактора	1	1		
59	Технические специалисты и их обязанности	1		1	
60	Игра «Сам себе режиссер»	1		1	
VI	Подготовка и проведение пресс-конференции	4	2	2	
61	Для чего проводятся пресс-конференции?	1	1		
62	Подготовка и ход пресс-конференции	1		1	
63	Работа журналиста на пресс-конференции	1	1		
64	Проведение съемок пресс-конференции на заданную тему	1		1	
VI	Феномен ток-шоу	4	1	3	
II					
65	Понятие «ток-шоу»	1	1		
66	Проблема отношений: шоумен - аудитория - герои	1		1	
67	Секреты популярности ток-шоу у зрителей	1		1	

68	Просмотр и анализ телепередач	1		1	
IX	Развитие творческого восприятия	4	2	2	
69	Особенности восприятия	1	1		
70	Виды восприятия у ребенка (простые, сложные и специальные)	1	1		
71	Диагностика восприятия	1		1	
72	Тренинг для развития восприятия и наблюдательности и упражнения для тренировки	1		1	
Всего за год		72	34	38	
Всего за два года		144			

Теоретические знания дети получают в форме лекции-рассказа (когда от ребят требуется внимательно слушать педагога); дискуссии, беседы (дети задают вопросы и подают реплики); творческой встречи (когда на занятии присутствует посторонний специалист); групповых и индивидуальных занятий (индивидуальные занятия необходимы для анализа работы над авторскими текстами, некоторыми практическими заданиями по жанрам).

Во время практических заданий ребята встречаются с творческими людьми, организуют пресс-конференции, выполняют поисковые задания, совершают экскурсии на телевидение и радиостанции, работают с видео оборудованием, участвуют в юнкоровском движении (фестивалях, конкурсах, отправляются в "Орленок" на журналистские смены и т.д.), становятся участниками съемок видео сюжетов, психологических тренингов, лингвистических разминок, создают свои творческие работы для газеты.

Текущий контроль над знаниями обучаемых осуществляется в форме анализа творческой работы ребенка на занятиях, который включает в себя тестирование, использование беседы и практических заданий, обсуждение и исправление ошибок в практических заданиях.

Тематический контроль - задания различного уровня сложности (репродуктивного, творческого, поискового, исследовательского).

Итоговый контроль - сдача готового для газеты, программы, участие в юнкоровских фестивалях, защита новых газетных рубрик

2.2. Условия реализации программы

Для занятий по теме «История человеческой коммуникации» потребуются:

1. Ручки.
2. Бумага.
3. Блокнот для записей.
4. Методическая литература.
5. Мебель (парты, стулья).

Для работы по теме «Журналистика» нужны:

1. Видеомагнитофоны.
2. Телевизоры.
3. Видеокамеры.
4. Микрофон.
5. Магнитные носители.
6. Линейное монтажное оборудование.
7. Компьютер.
8. Фон.
9. Мебель (столы, стулья).
10. Ручки.

11. Бумага, блокнот.
12. Методическая литература.
13. Газета

Для занятий по темам: «Развитие творческого мышления» потребуются:

1. Магнитофон.
2. Магнитные носители.
3. Компьютер.
4. Принтер.
5. Раздаточный материал (корректурa, репродукции и т.д.).
6. Методическая литература.
7. Художественная литература.
8. Ручки.
9. Бумага.
10. Мебель (столы, стулья).

2.3. Формы аттестации

Итоговый контроль - сдача готового для газеты, программы, участие в юнкоровских фестивалях, защита новых газетных рубрик.

2.4. Оценочные материалы

Для отслеживания результативности используются конкурсы, практические работы обучающихся, защита творческих работ, фотоотчеты, а также педагогический мониторинг образовательной деятельности детей. Форма подведения итогов реализации дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Журналистика в школе» - итоговый очерк о «Последнем звонке» в школе, интервью с выпускниками. Это мероприятие является контрольным и служит показателем освоения обучающимися программы, а также сплачивает коллектив.

Критерии оценки учебных результатов программы Система контроля основана на следующих принципах:

1. Объективности (научно обоснованное содержание тестов, заданий, вопросов и т.д.; адекватно установленные критерии оценивания; одинаково справедливое отношение педагога ко всем обучающимся).
2. Систематичности (проведение контроля на всех этапах обучения при реализации комплексного подхода к диагностированию).
3. Наглядности, гласности (проведение контроля всех обучаемых по одним критериям; оглашение и мотивация оценок; составление перспективных планов ликвидации пробелов). Работа учащихся, оценивается по результатам освоения программы (высокий, средний и низкий уровни). По предъявлению знаний, умений, навыков. Возможности практического применения в различных ситуациях - творческого использования.

Методы обучения:

- словесный
- наглядный
- практический
- метод стимулирования
- написание докладов, рефератов статей в школьную газету. Участие в городских сми. Участие в областной школе журналистов

Реализация программы возможна, прежде всего, при наличии единообразного подхода к проблеме воспитания детей. Залогом успешного воспитания детей является так же создание условий для самостоятельной деятельности и развития представлений о многообразии окружающего мира, а именно:

- материально-техническое оснащение;
- создание портфолио;
- участие воспитанников в массовых мероприятиях;
- повышение образовательного уровня педагога и родителей.
(самообразование, обмен опытом работы, беседы, советы и т.д.)

2.5. Список литературы

1. Антонова Л.Г. Развитие речи. "Уроки риторики". Популярное пособие для родителей и педагогов. Ярославль, 1997.
2. Я познаю мир: Детская энциклопедия, М., 1996.
3. Будем работать вместе. Программы деятельности детских и подростковых организаций. М., 1996.
4. Горохов В.М. Основы журналистского мастерства. М., 1989.
5. Дмитриев ЛА. Тайны искусства. Учебное пособие. М., 1993.
6. Дубровина И.В. Руководство практического психолога. М., 1995.
7. Закон Российской Федерации "О средствах массовой информации". М., 1992.
8. Макашина Л.П. Русская реклама. Отечественная практика (1703-1918). Екатеринбург, 1995.
9. Отт Урмас. Телевизионное знакомство. М., 1992.
10. Психологические тесты для тинэйджеров. Киев. 1996.
11. Российская журналистика от "Колокола" до "СПИД-инфо". Приложение к журналу уральских журналистов "Факс", Екатеринбург, 1996.
12. Справочник для журналистов стран Центральной и Восточной Европы. М., 1993.
13. Право и этика в работе журналиста, Екатеринбург, 1996.
14. ТВ-репортер, Под ред. Багирова Э.Г. М., 1986.
15. Тихомирова Л.Ф. Развитие интеллектуальных способностей школьника. Популярное пособие для родителей и педагогов. Ярославль, 1996.
16. Что вы знаете и не знаете о себе и других. Психологические наблюдения и тесты. Дубна, 1996.
17. «Факс» Журнал уральских журналистов. Екатеринбург, 1997.
18. История мировой культуры, М., 1996.
19. Брус Льюис. Диктор телевидения. М., 1983.
20. Мастерство эфирного выступления. М. 1994.

